



Planner / Creative Director

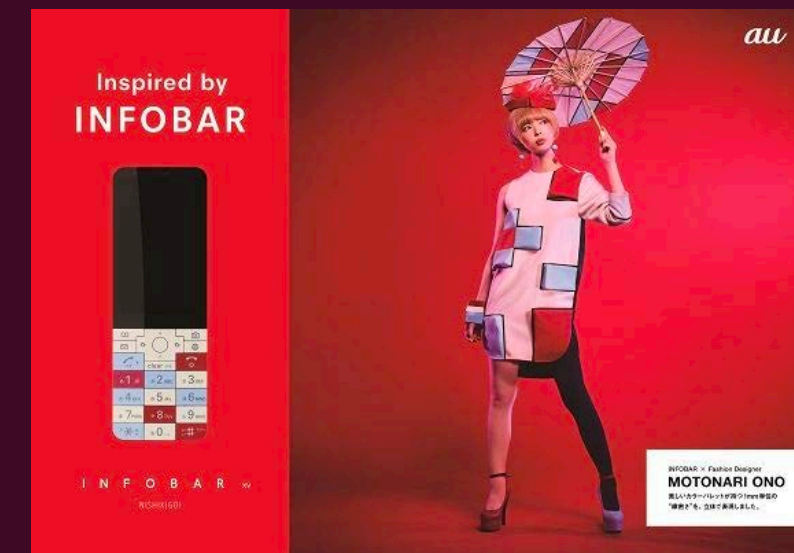
Keisuke Tanaka

神奈川県横浜市出身。広告代理店にてPRプランナーとして企業や行政のキャンペーン／プロモーションを手がける。2014年12月退社後、PR領域だけにとどまらずブランドのトータル・プロデュースに注力。2015年10月よりNEWPEACE.Inc所属後、ロボアドバイザー（自動投資）、シェアリングエコノミー、自動車、就活、保険医療など多岐に渡る分野でクリエイティブとPRを掛け合わせたソーシャル・アクションを仕掛ける。共感性の高いコンセプト開発とニュース性の高い体験づくりが得意。音楽ユニット「Only Hp Club」のメンバーとしても活動中。



NOREL -マイカー・トライアル (2020)

クルマのサブスクリプションサービス「NOREL」の新提案としてクルマを気軽に試せる新サービスを企画・クリエイティブディレクション。



au -INFOBAR15周年企画 (2018)

INFOBARファンを公言する最上もがさんを起用し、3つの新機種をモチーフに「衣食住」を表現した広告クリエイティブを企画/制作。



文部科学省 - せかい部 (2018)

高校生の留学促進のため、世界のトピックや異文化を発信し合うSNS上のソーシャル部活動「せかい部」を企画・クリエイティブディレクション。



THEO -OUR HISTORY (2020)

自動投資サービス「THEO」の4年間の実績を、4年間の社会トピックとともに振り返る広告クリエイティブを企画・クリエイティブディレクション。



ナイーブピュア - マッサ風呂体操 (2018)

親子用ボディソープ「ナイーブピュア」のWEB動画を企画/クリエイティブディレクション。超高速で体を洗うダンス動画企画に。



福岡市 - がめ煮つくろう (2019)

福岡市の郷土料理「がめ煮」を小中学校の授業でつくる教育プログラムを企画。中学校向け教材ムービーのディレクションも担当した。



DMM AUTO - BI開発 (2018)

DMM社の新規サービス「DMM AUTO」のクリエイティブディレクターとしてロゴ、KV・ムービー、web、ブランドガイドラインを監修。



CRAFT LABEL -#ドアコレ (2020)

ファッションモデル/クリエイターが、室内ドア「CRAFT LABEL」をオリジナルペイントし、ファッションコーディネートと共に披露する企画を全体監修。



奇跡と退屈 (2017)

アーティストとのコラボにより、小説のエンディングソングを創作・披露するプロジェクトの企画・運営を担当。O-nestでのイベントも開催した。